**Otwarty nabór partnera w celu wspólnej realizacji projektu w ramach Działania 10.1 Skuteczna edukacja (typ projektu 3,4)**

Otwarty nabór partnera w celu wspólnej realizacji projektu w ramach Priorytetu X Lepsza edukacja, Działanie 10.1 Skuteczna edukacja (typ projektu 3,4). Wniosek projektowy składany jest w odpowiedzi na konkurs ogłoszony przez Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego w Lublinie w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027.

Powiat Janowski ogłasza konkurs na wspólne przygotowanie i realizację projektu w ramach Działania 10.1 Skuteczna edukacja (typ projektu 3,4). Wybór partnera w projekcie następuje zgodnie z ustawą   
z dnia 28 kwietnia 2022 r. o zasadach realizacji zadań finansowanych ze środków europejskich   
w perspektywie finansowej 202 1-2027, w tym wybór partnera spoza sektora finansów publicznych - zgodnie z art. 39 ust. 1-4 ww. ustawy.

1. **Cel projektu:**

Celem Polityki 4. Europa o silniejszym wymiarze społecznym, bardziej sprzyjająca włączeniu społecznemu i wdrażająca Europejski filar praw socjalnych;

Celem szczegółowym 4e - Poprawa jakości, poziomu włączenia społecznego i skuteczności systemów kształcenia i szkolenia oraz ich powiązania z rynkiem pracy – w tym przez walidację uczenia się pozaformalnego i nieformalnego, w celu wspierania nabywania kompetencji kluczowych, w tym umiejętności w zakresie przedsiębiorczości i kompetencji cyfrowych, oraz przez wspieranie wprowadzania dualnych systemów szkolenia i przygotowania zawodowego.

Zakres interwencji 149 - Wsparcie na rzecz szkolnictwa podstawowego i średniego (z wyłączeniem infrastruktury), 151 - Wsparcie na rzecz kształcenia dorosłych (z wyłączeniem infrastruktury)

1. **Działania przewidziane do realizacji w ramach projektu:**

Projekt zawiera działania w obszarach:

l Typ 3: Promocja i upowszechnienie informacji w zakresie kształcenia w regionie, w tym kształcenia zawodowego, m.in. poprzez targi edukacyjne, spotkania zawodoznawcze / wizyty studyjne w liceach, technikach, szkołach prowadzących kształcenie zawodowe, na uczelniach i u pracodawców.

- Promocja kształcenia w regionie, w tym kształcenia zawodowego ukierunkowana jest na wsparcie uczniów w wyborze dalszej ścieżki kształcenia lub zawodu (typ 3).

- Działania mają zapewnić dostarczenie społeczeństwu wiedzy o tym, jak współczesne szkolnictwo zawodowe funkcjonuje i jakie korzyści przynosi ukończenie szkoły prowadzącej kształcenie zawodowe (typ 3).

- Działania upowszechniające będą skierowane do mieszkańców regionu w celu zmiany stereotypów w postrzeganiu szkół prowadzących kształcenie zawodowe, w tym do uczniów oraz ich rodziców   
(typ 3).

- Promocja kształcenia zawodowego, w tym ustawicznego przyczyni się do ukierunkowania szkół prowadzących kształcenie ogólne i zawodowe, a także kształcenie ustawiczne do reagowania na potrzeby rynku pracy (typ 3).

Celem interwencji EFS+ jest poprawa jakości poziomu włączenia społecznego i skuteczności systemów kształcenia i szkolenia oraz ich powiązania z rynkiem pracy (typ 3,4). Projekty realizowane w ramach regionalnego programu nie powielają działań realizowanych na poziomie krajowym (zarówno ze środków EFS+, jak i źródeł krajowych) (typ 3, 4). W przypadku tworzenia materiałów (w tym e-materiałów), aplikacji lub narzędzi informatycznych, nie będą one powielały już istniejących i planowanych do stworzenia na poziomie krajowym materiałów, aplikacji i narzędzi.

Typ 4: Działania na rzecz upowszechnienia idei uczenia się przez całe życie. (Zgodnie z kryterium specyficznym dostępu nr 12: Wartość dofinansowania przeznaczona na realizację typu projektu nr 4 nie może przekroczyć 20% dofinansowania całego projektu. Koszty przeznaczone na realizacji typu nr 4 powinny zostać jednoznacznie wskazane w budżecie projektu i wykazane w odrębnym zadaniu lub zadaniach.)

Interwencja zgodnie z Zaleceniami Rady z dnia 19 grudnia 2016 r. w sprawie ścieżek poprawy umiejętności: nowe możliwości dla dorosłych (2016/c848/01) ma na celu wdrożenie środków dotyczących motywowania, informowania i poszerzania wiedzy na temat korzyści wynikających z poprawy umiejętności (typ 4).

1. **Proponowany zakres zadań przewidzianych dla partnera:**

Wspólna realizacja projektu w części:

1. Wsparcie merytoryczne i organizacyjne Powiatu Janowskiego obejmujące przypisane we wniosku o dofinansowanie zadania, ustalone na etapie przygotowania części budżetowych oraz opisowych projektu w tym m.in.:

* Kampania promocyjna;
* Reklama w mediach lokalnych (prasa, radio, Internet).
* Publikacja informacji w mediach społecznościowych.
* Przeprowadzenie kampanii reklamowej promującej targi w formie: reklamy Digital OOH, reklamy przy użyciu przyczep reklamowych, realizacji kampanii geotrappingowych.

1. Powiat Janowski zastrzega, ze szczegółowy zakres projektu ustalony zostanie na etapie jego przygotowania i może obejmować wyłącznie wybrane działania zgodnie z potrzebami określonymi na etapie analizy sytuacji problemowej.

Nie przewiduje się udziału finansowego Partnera w ramach kosztów pośrednich, biorąc pod uwagę zarządzanie projektem i wpływ na strukturę finansową Powiatu Janowskiego.

1. **Wymagania wobec partnera:**

**1. Doświadczenie Wykonawcy**

* Wymagane minimum 5 - letnie doświadczenie w branży reklamy.
* Potwierdzone realizacje co najmniej 5 kampanii reklamowych o wartości nie mniejszej niż 200 000 PLN netto każda, na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy. Realizacje muszą być poparte referencjami od klientów.

**2. Kompleksowe zarządzanie projektem**

* Wymagana jest możliwość realizacji projektu od etapu projektowania, przez logistykę, produkcję ekranów i konstrukcji, aż po instalację oraz pełną obsługę i konserwację systemów.
* Partner musi posiadać własny zespół odpowiedzialny za każdy etap realizacji (bez angażowania podwykonawców).

**3. Kompleksowe zarządzanie kampaniami**

* Wymagana jest możliwość realizacji projektu od etapu przygotowania media planu, produkcji materiałów reklamowych aż po wyświetlenie materiału.
* Wymagana jest możliwość realizacji kampanii geotrappingowych.
* Możliwość wyświetlania spotów w różnej częstotliwości.
* Możliwość podpięcie materiałów i podmiana spotów do 1 h .
* Możliwość wyświetlania wielu motów naprzemiennie .
* Możliwość dostarczenia raportu ilościowego po zakończeniu kampanii. - Raport zdjęciowy   
  w określonym czasie.

**5. Wsparcie techniczne i serwis**

* Wymagane jest, aby Partner zapewnił 24-godzinne wsparcie techniczne, z gwarancją szybkiej reakcji na zgłoszenia w ciągu maksymalnie 2 godzin od powiadomienia.
* Partner musi posiadać dedykowany zespół serwisowy odpowiedzialny za konserwację ekranów na poziomie krajowym, z dostępnością na miejscu w ciągu maksymalnie 24 godzin od zgłoszenia usterki.

**6. Referencje i opinie**

* Partner musi dostarczyć referencje od 5 klientów, dla których realizował podobne projekty jak w opisie pkt. IV i/lub oświadczenie o realizacji samodzielnej ww. kampanii reklamowych.

1. **Zgłoszenie powinno zawierać:**
2. Opis dotychczasowej działalności kandydata na partnera, uwzględniający jego największe osiągnięcia, zwłaszcza w zakresie realizacji co najmniej 5 kampanii reklamowych o wartości nie mniejszej niż 200 000 PLN netto każda, na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy. Realizacje muszą być poparte referencjami od klientów i/lub oświadczeniami o realizacji samodzielnej ww. kampanii reklamowych.
3. Opis udziału w projekcie, w szczególności propozycje realizacji działań określonych w pkt. III a)
4. Wykaz osób, którymi dysponuje kandydat na partnera wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia oraz ze wskazaniem czynności, jakie osoby te mogą realizować w projektach.
5. Deklarację gotowości przygotowania wszelkiej niezbędnej dokumentacji wymaganej do podpisania umowy o dofinansowanie projektu.
6. Dokumenty potwierdzające status prawny kandydata na partnera i umocowanie osób go reprezentujących.
7. Oświadczenie, o nie podleganiu wykluczeniu z możliwości ubiegania się o dofinansowanie na podstawie odrębnych przepisów, w szczególności: art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r.   
   o finansach publicznych (tj. Dz. U. 2013 r., poz. 885 z późn. zm.); lub wobec których orzeczono zakaz dostępu do środków funduszy europejskich na podstawie odrębnych przepisów:
8. art. 12 ust. I pkt I ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2021 r. poz. 1745);
9. art. 9 ust. I pkt 2a ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (Dz. U. z 2020 r., poz. 358 z późn. zm.)

Zgłoszenie powinno wpłynąć na formularzu, który stanowi załącznik nr I do niniejszego zapytania.

**VI. Opis kryteriów branych pod uwagę w wyborze partnera**

1. Spełnienie wymogów formalnych (oświadczenia o których mowa w pkt V d — V h.)
2. Przedstawienie koncepcji udziału partnera w projekcie w formie pisemnej. Koncepcja musi spełniać następujące wymagania:

 opierać się na należycie przeanalizowanym stanie faktycznym;  posiadać czytelne odniesienia do dokumentów źródłowych, przepisów prawa;  zawierać prezentację zaplanowanych w ramach projektu działań;  zawierać jasno sformułowane podsumowanie, w którym zostaną zawarte wnioski z przeprowadzonej analizy. (50 pkt)

1. Opis dotychczasowej działalności kandydata na partnera, uwzględniający jego największe osiągnięcia, zwłaszcza w zakresie realizacji co najmniej 5 kampanii reklamowych o wartości nie mniejszej niż 200 000 PLN netto każda, na przestrzeni ostatnich 12 miesięcy. Realizacje muszą być poparte referencjami od klientów. (30 pkt)
2. Opis potwierdzający spełnienie zapisów z pkt. IV 1-6. ( 40 pkt)
3. Wykaz osób, którymi dysponuje kandydat na partnera wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych. Doświadczenia oraz ze wskazaniem czynności, jakie osoby te mogą realizować w projektach. (20 pkt.)

* Informacja o możliwości zagwarantowania przez Partnera wkładu własnego w postaci finansowej i/lub rzeczowej (zaplanowanego zgodnie z Regulaminem konkursu) w wysokości tj. 5% wraz ze wskazaniem jego źródła oraz z informacją o jego formie (pieniężna lub niepieniężna). (10 pkt)

**VII. Termin składania ofert**

Ofertę wraz z załącznikami należy złożyć osobiście lub korespondencyjnie w zamkniętej kopercie,   
z oznaczeniem partnera oraz opisem: Oferta w otwartym naborze partnera do projektu w ramach Konkursu nr FELU.10.01-IZ.00-001/24 Priorytetu X Lepsza edukacja, Działanie 10.1 Skuteczna edukacja (typ projektu 3,4). Wniosek projektowy składany jest w odpowiedzi na konkurs ogłoszony przez Urząd Marszałkowski Województwa Lubelskiego w Lublinie w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027. Miejsce składania ofert: Powiat Janowski, ul. Jana Zamoyskiego 59, 23-300 Janów Lubelski - Sekretariat.

Termin składania ofert wynosi co najmniej 21 dni od dnia opublikowania niniejszego ogłoszenia. Ofertę należy złożyć nie później niż do dnia 02.01.2025 r. do godziny 15:00 O zachowaniu terminu złożenia oferty decyduje data wpływu do Powiatu Janowskiego.

Powiat Janowski zastrzega sobie prawo do unieważnienia naboru na każdym etapie bez podawania powodu.